

# Tendències en turisme

## 2024

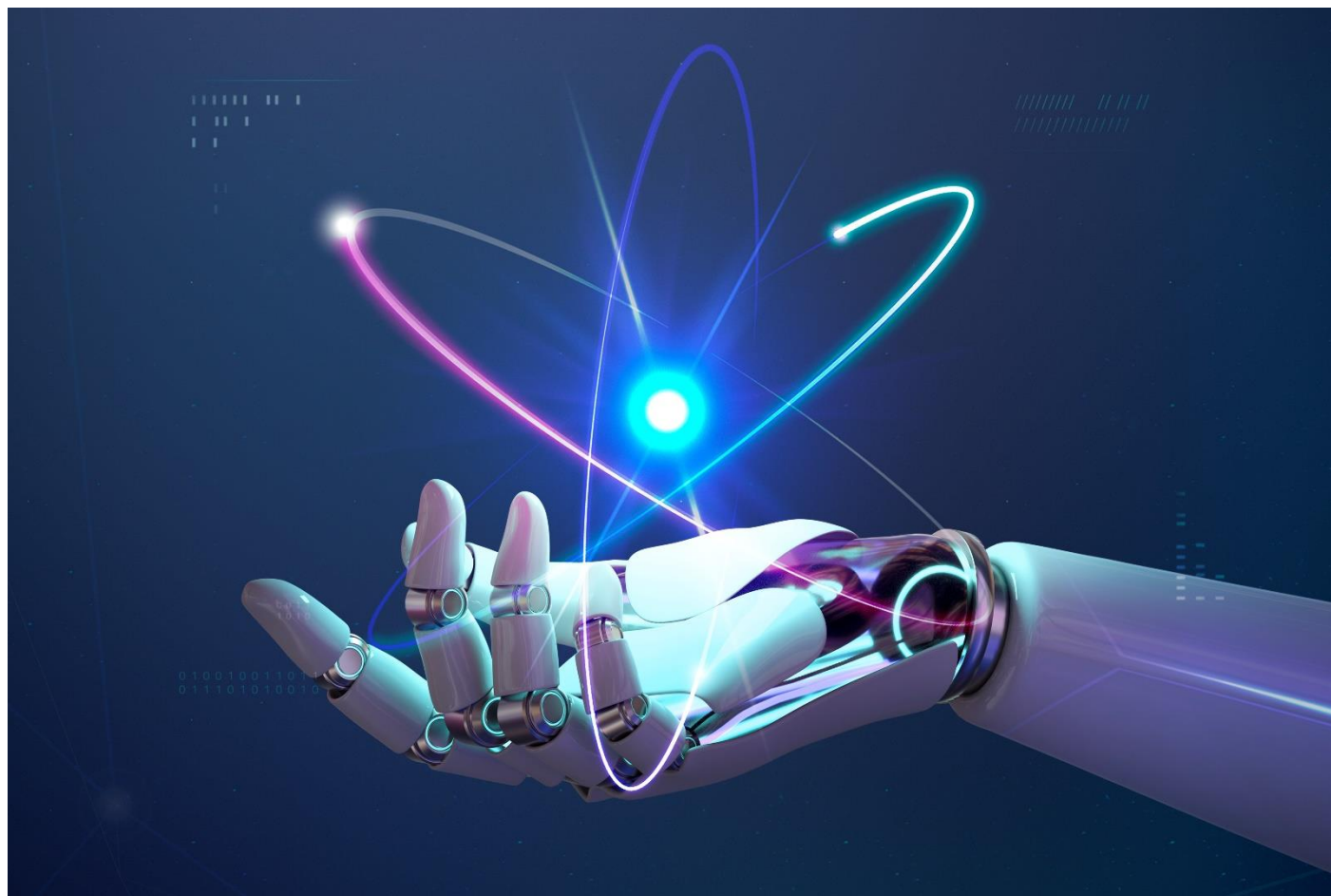
# Tendències tecnològiques



## Tendències tecnològiques

### La IA generativa es convertirà en “la nova normalitat”.

Amb la IA generativa els viatgers disposen d'un “assistent” a l'hora de reservar viatges i els professionals amb eines que els faciliten la feina.



## Tendències tecnològiques

### La “tecnologia verda” està a l'alça.

Tecnologia al servei de la sostenibilitat amb l'objectiu de revertir i reduir l'impacte humà en el medi ambient.



## Tendències tecnològiques

### Tot més ràpid gràcies al 5G.

El 5G afavorirà les reserves  
en xarxes socials i  
experiències immersives  
amb realitat virtual o  
*streaming* en  
esdeveniments MICE.



## Tendències tecnològiques

### Gran impacte de les aplicacions mòbils en el B2B.

Les aplicacions mòbils seguiran creixent en el sector B2B tant per la connectivitat com per la comoditat.



## Tendències tecnològiques

### **Increment de les col·laboracions estratègiques i les integracions tecnològiques.**

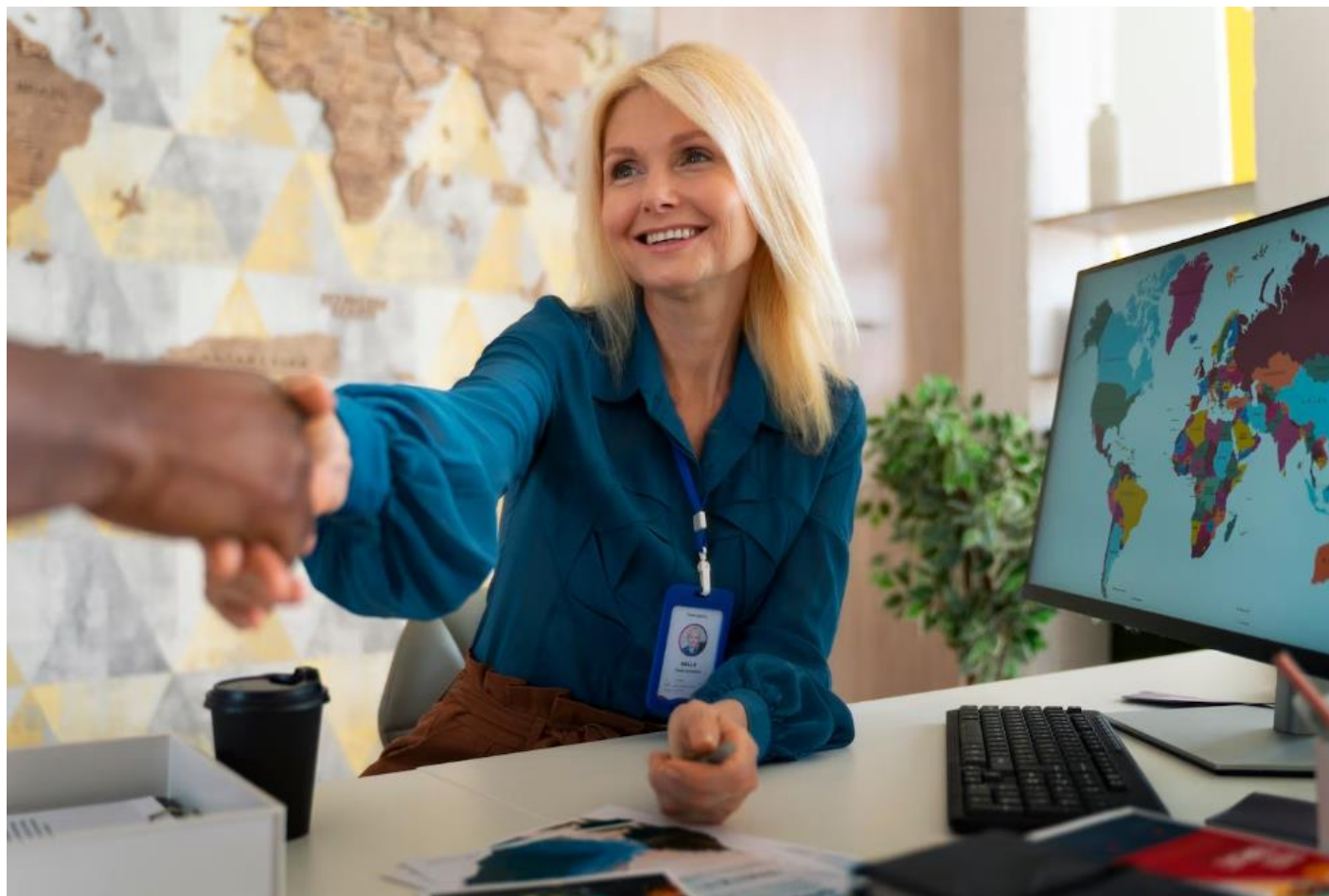
Cada cop més empreses turístiques aprofiten les col·laboracions per ser més fortes i arribar a un públic més ampli.



## Tendències tecnològiques

### Revenda de reserves i serveis turístics.

La revenda de serveis turístics està guanyant tracció entre els clients i entre els inversors, que veuen els beneficis que aporta aquest nou model de negoci tant per a l'usuari com per a l'empresa.



## Tendències tecnològiques

### **Pagament *seamless* i ràpida. L'era dels *Wallets* digitals.**

Simplificació dels processos de pagament per facilitar transaccions àgils i sense complicacions.



## Tendències tecnològiques

### Hiper-personalització impulsada per la IA.

Des de llocs web que adaptaran el contingut segons l'usuari que els visiti, fins a recomanacions de viatge personalitzades, la IA està marcant l'inici d'una era en la qual cada experiència és única i a mida.



## Tendències tecnològiques

### L'auge dels Prosumidors.

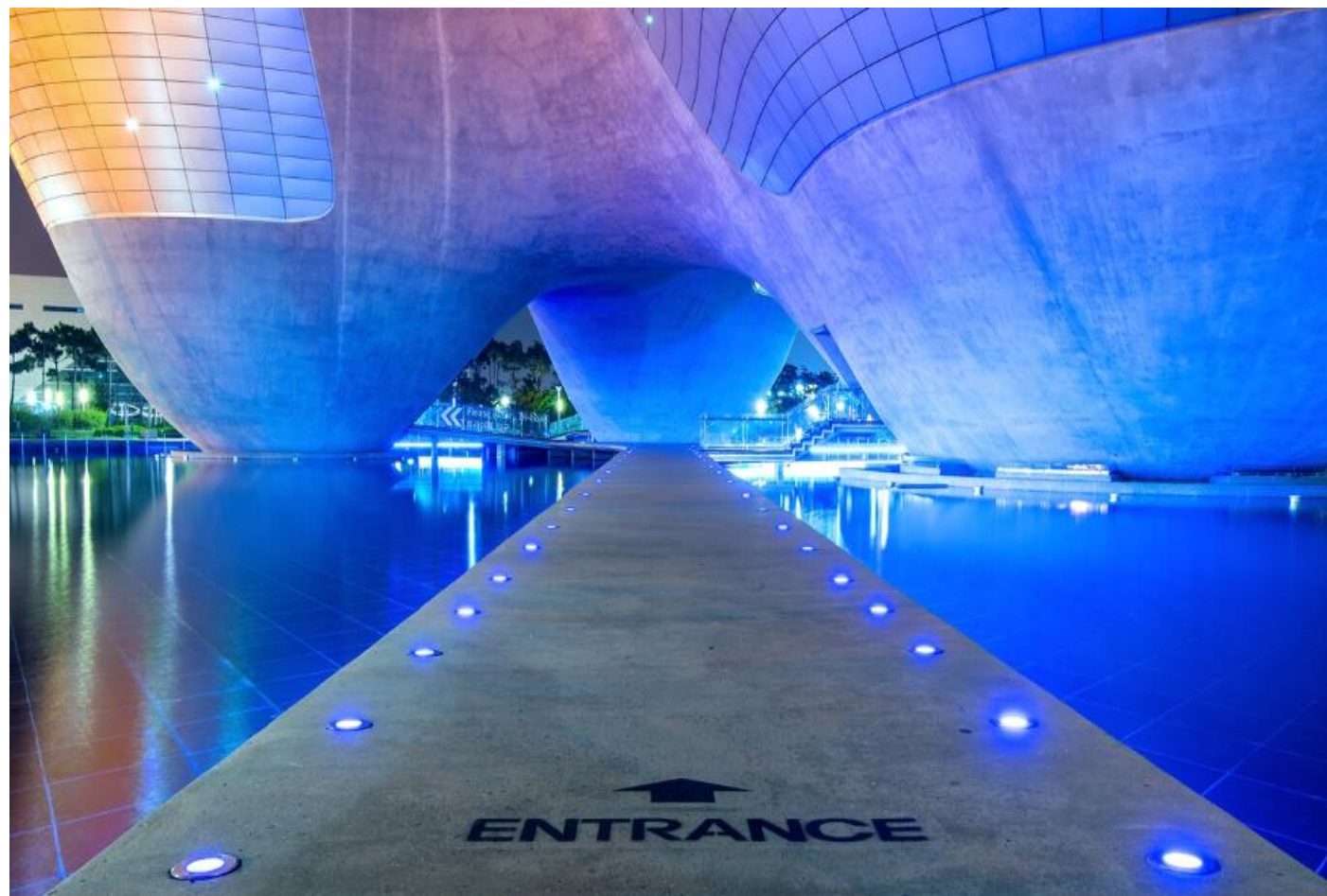
La cocreació entre empreses i consumidors està emergint com una tendència clau.



## Tendències tecnològiques

### Passarel·les aèries elèctriques.

Per tal d'evitar la congestió i la contaminació atmosfèrica es preveu l'aparició de passarel·les aèries que permetin oferir opcions de transport aeri amb menys emissions, tant dins de les zones urbanes, com en aeroports satèl·lit, camp a través i entre illes.



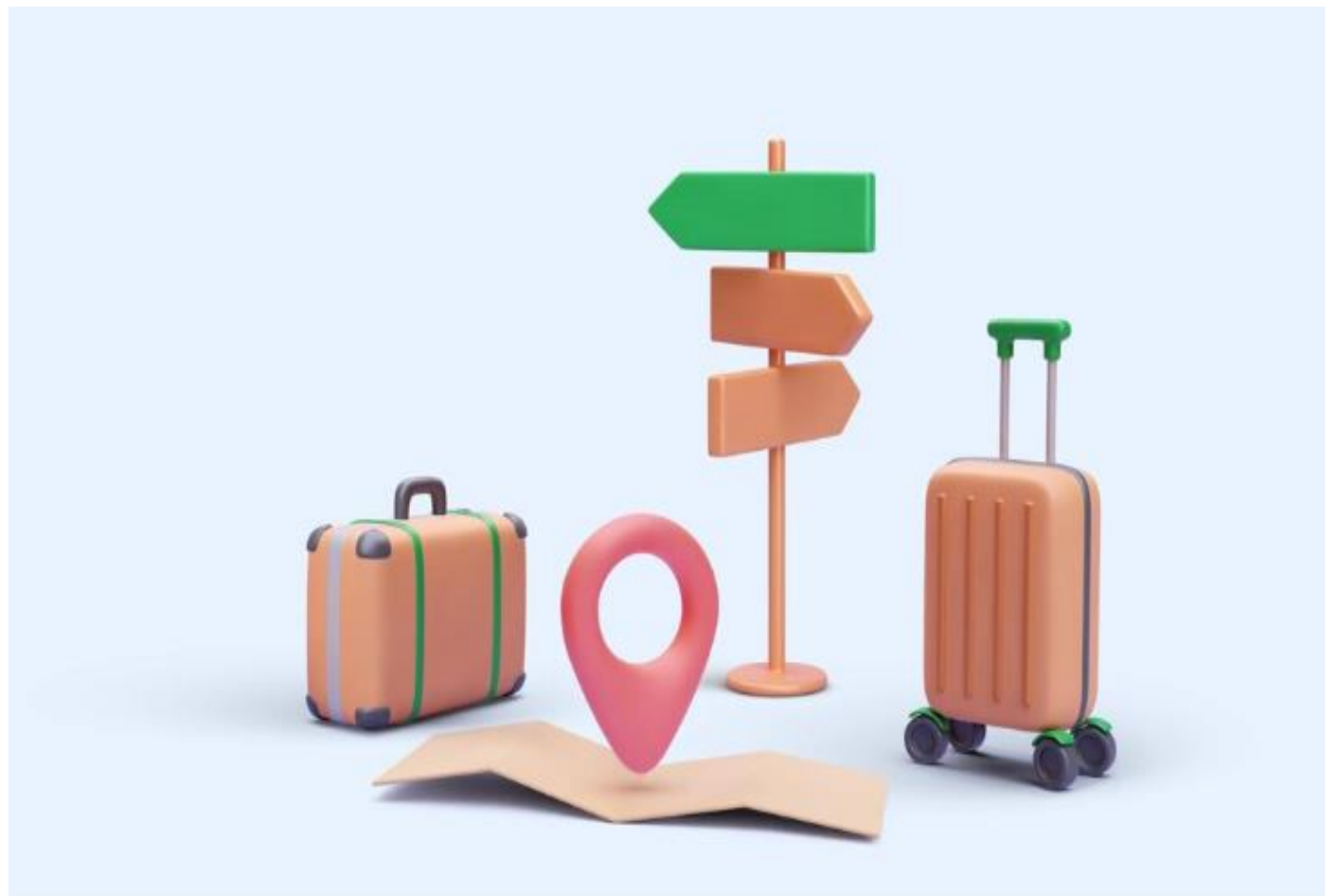
# Tendències Hàbits de consum

The image is a conceptual composition. On the right side, a portion of a silver laptop keyboard is visible, showing keys like 'tab', '1', '2', 'Q', 'W', 'A', 'S', 'Z', and 'X'. To the left of the keyboard, a large, solid red arrow points diagonally upwards and to the right. Below this arrow, there is a series of six red rectangular blocks of varying heights, arranged in a descending staircase pattern from left to right. The entire scene is set against a dark, textured background.

## Tendències. Hàbits de consum

### Els turistes fan menys viatges, però més llargs.

L'increment de preus i la consciència ambiental estan donant lloc a experiències de viatges més llargues i significatives.



## Tendències. Hàbits de consum

### Els viatgers prefereixen romandre junts.

Els viatges familiars són els que s'han recuperat més ràpidament després de la pandèmia. Les experiències compartides són importants per a molts viatgers.



## Tendències. Hàbits de consum

### Viatges de luxe.

El turisme de luxe, que també abasta el de benestar, està experimentant un augment entre els viatgers, que cada vegada prioritzen més assolir a la seva vida l'harmonia interna i l'equilibri amb l'exterior.



## Tendències. Hàbits de consum

### El treball flexible impulsa els viatges fora de temporada.

La creixent popularitat del treball a distància o híbrid està impulsant un canvi de tendència, en permetre viatjar tot l'any i aprofitar preus més baixos fora de temporada i destinacions menys massificades.



## Tendències. Hàbits de consum

### Recuperació de l'antelació de les reserves.

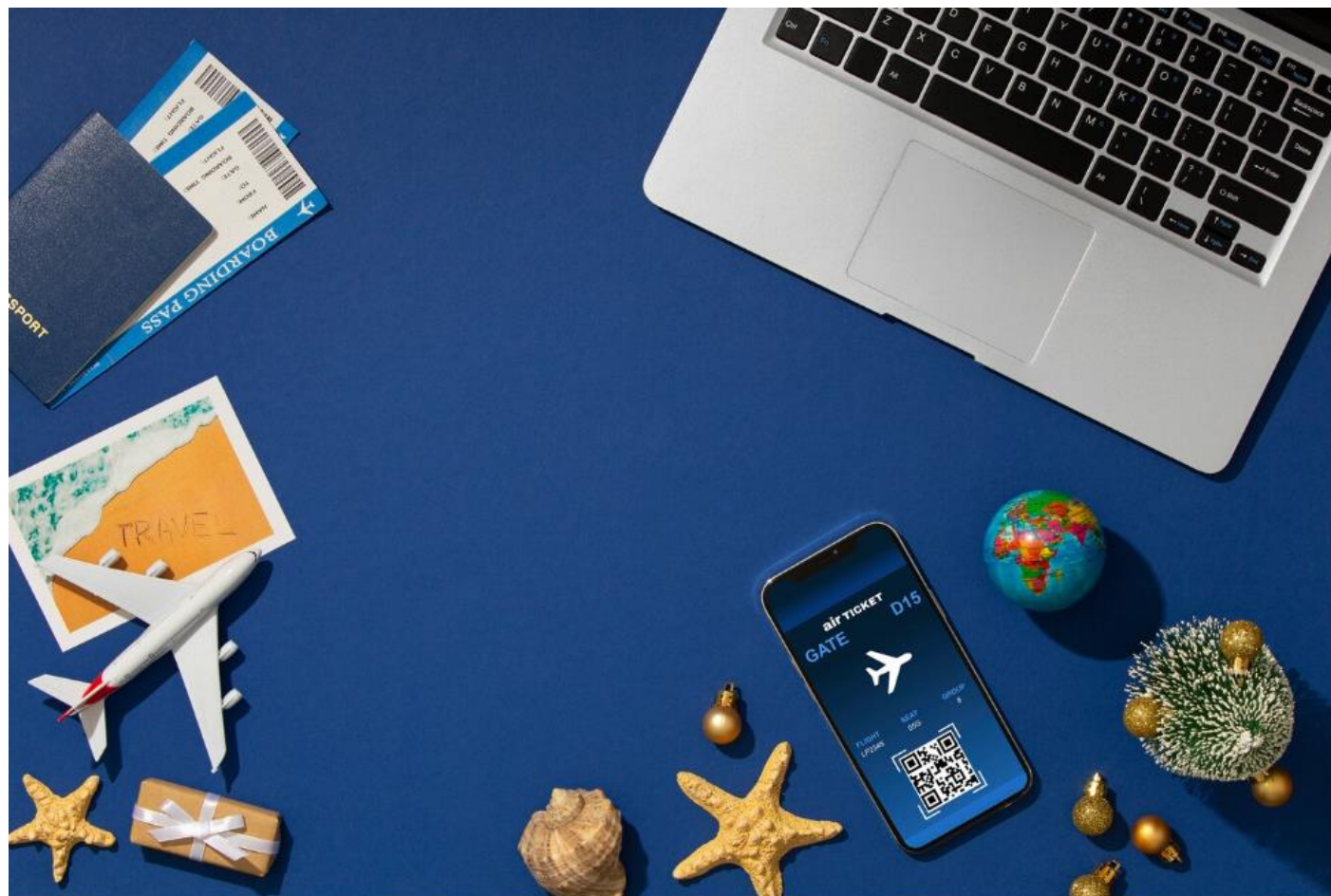
Ara que les reserves ja no estan condicionades per la pandèmia i la confiança dels consumidors s'ha restablert, els patrons de reserva tornen a ser similars als del 2019.



## Tendències. Hàbits de consum

### El futur és digital per a les agències de viatges.

Després de la pandèmia, les agències de viatges en línia s'estan recuperant millor que les tradicionals.



## Tendències. Hàbits de consum

### El canvi climàtic comença a impactar en les reserves.

A llarg termini, el canvi climàtic modificarà les preferències de viatge, perquè l'augment de les temperatures a les destinacions més càlides farà que creixi l'atractiu de regions tradicionalment fredes.



## Tendències. Hàbits de consum

### Turisme d'experiències.

El turisme d'experiències s'ha convertit en una de les modalitats més buscades pels viatgers, i la tendència s'intensifica de cara als propers mesos.



## Tendències. Hàbits de consum

### Turisme musical.

Aquest darrer any el nombre de concerts i festivals s'ha incrementat notablement i això s'ha traduït en un gran impacte en el nombre de cerques i reserves en els països on se celebren aquests esdeveniments.





# Tendències Nous comportaments

## Tendències. Nous comportaments

### “Autoservei”.

A l'hora d'organitzar les vacances, es detecta una implicació cada vegada més directa dels usuaris en la confecció dels viatges.



## Tendències. Nous comportaments

### Nòmades digitals.

Els nòmades digitals són persones que mantenen una activitat professional independentment de la seva ubicació i utilitzen la tecnologia per fer el seu treball i poder viure amb un estil de vida nòmada.



## Tendències. Nous comportaments

### El tren.

Es preveu un augment en la demanda de viatges en trens d'alta velocitat, en part com a conseqüència del compromís creixent dels viatgers amb la sostenibilitat, a banda de l'increment de l'oferta d'operadors.



## Tendències. Nous comportaments

### Agents “*influencers*”.

Les xarxes socials han esdevingut una eina poderosa durant la fase d'inspiració d'un viatge, però s'està produint un nou canvi. En lloc de ser únicament la font d'inspiració per a les vacances dels seus seguidors, les persones influents faciliten ara les reserves directes a través dels diversos canals.



## Tendències. Nous comportaments

### ***Business luxe accessible.***

Davant l'augment del nombre de viatgers que volen volar a la part davantera de l'avió, hi ha l'oportunitat d'oferir tarifes de classe *business*, sense paquets, més assequibles i accessibles.



# intel·litur.

[hola.act@gencat.cat](mailto:hola.act@gencat.cat)